



VS.

開幕戦！  
オービックシーガルズ  
×  
IBM BigBlue

9月10日(水)  
東京ドーム  
19:00キックオフ

並河研(オービックシーガルズ監督)

プロ  
一口  
化へ  
の  
第  
一  
歩

東京ドーム1万人プロジェクトの実現は、



東京ドーム  
1万人  
プロジェクト

昨年、オービックシーガルズはプレーオフ準決勝で敗退しました。試合終了40秒前に16点差を追いつき、延長戦の末3点差でゲームセットとなったのです。私たちが全力を出し切ったこの試合には、2,544人が集まってくれました。一方、隣のスタジアムのサッカー、J2の試合には、13,126人。

2,544対13,126。

今までは、誰もがこの差を埋めようとしませんでした。私たちは今、この差を埋めることに「本気」でチャレンジします。

「東京ドーム1万人プロジェクト」。

秋のリーグ戦、東京ドームでの試合に、リーグ戦では異例の1万人を集める。そう決めました。通常の試合に、これだけの人が集まっていたらこそ、メディアや社会に認めてもらえるのだと思います。東京ドーム1万人の証人を得て、きっと何かが変わる。そう信じています。何かを変えるために、オービックシーガルズは「本気」で行動します。

一緒に戦ってください。

東京ドームの1万人が  
心の底から熱くなる試合  
を約束します。

大橋 誠 (オービックシーガルズ ヘッドコーチ)



リーグ戦では異例の  
“観客数1万人”。  
私たちは本気でチャレンジします。

玉ノ井康昌 (DB#21、東京ドーム1万人プロジェクト発起人)



オービックシーガルズ リーグ戦スケジュール

- 第1戦：9/10(水) 19:00 東京ドーム IBM BigBlue
- 第2戦：9/27(土) 14:45 川崎球場 ROCBULL
- 第3戦：10/11(土) 14:45 川崎球場 オール東京ガスクリエイターズ
- 第4戦：10/19(日) 14:45 川崎球場 オール三菱ライオンズ
- 第5戦：11/2(日) 14:45 横浜スタジアム 鹿島ディアーズ

●当日観戦するためには？

オービックシーガルズの試合チケットは、下記によりご購入いただけます。

- ①オービックシーガルズの「フースターバック」をご購入いただく→詳細は裏面をご覧ください
- ②チケットぴあ、ローソンチケット、e+ (イープラス) にてご購入いただく
- Xリーグ全試合のチケットを、チケットぴあ、ローソンチケット、e+ (イープラス) にてお買い求めいただけます。詳しくは、XリーグのオフィシャルHP (www.xleague.com/) をご覧ください。

【お問合せ先】

オービックシーガルズ事務局 (株式会社 OFC 内)

〒104-0061 東京都中央区銀座 1-19-16 銀座昭和ビル 3F

TEL：03-3567-1313 FAX：03-3567-1312 http://www.seagulls.jp

OBIC SEAGULLS

www.seagulls.jp

システムインテグレータの **オービック**

OBIC

Daichi Seihan

★ CONVERSE

# オービックシーガルズの横顔

## チーム理念 1

### チームDNAは“本気”。 リーディングチームとして挑戦し続けます

1983年に発足して、2008年で25年目を迎えたオービックシーガルズは、フィールドの主人公である選手オリエンテッドなチームビルディングを行い、“熱く激しく、そして楽しい。その結果勝ち続ける”チームづくりを常に目指しています。2005年には、創部以来培ってきたみんなの想いを、

「ひとりひとりの“本気”でシーガルズを創り、シーガルズの“本気”がみんなを変える」という“チームDNA”のフレーズとしてまとめました。その年、私たちは13連勝で日本一に輝き、パーフェクトシーズンを達成しました。

そして、チーム運営においても、「オービックシーガルズとは、オービックシーガルズに関わるすべての人たちが

の総称である」と考え、試合会場にかけつけてくださったファンの方々はもちろんのこと、コーチやトレーナー、チームスタッフ、スポンサー、パートナー、クリニックやフラッグ教室への参加者に至るまで、一人でも多くの人に「“本気”のアメフトを“本気”で楽しんでいただく」ことをその理念としています。

オービックシーガルズは、日本選手権を3回、社会人選手権を4回制覇し、Xリーグ（社会人のトップリーグ）では1996年のリーグ発足以降、12年間で11回、決勝トーナメントに進出しています。目標は常にトップ。今年もオービックシーガルズに関わるすべての人たちが、日本の頂点になること、世界に挑戦する一流の人材が育ち続けることに“挑戦”し続けます。



## OBIC SEAGULLS

## チーム理念 2

### 強く、愛される、開かれた、クラブチームとして進化すること

実業団チームとして発足したオービックシーガルズは、1999年にクラブチームとなり、2002年からは完全独立採算制の運営を始めました。2003年には、アメリカンフットボールの持つ“情報活用と戦略”、チームがこだわってやまない“勝ち抜く”スタンスに共感していた株式会社オービックをメインスポンサーに迎え、「オービックシーガルズ」となりました。オフィシャルスポンサー各社、ファンクラブをはじめとする多くの皆様にご支援をいただきながら、強く愛されるクラブチームづくりを進めています。

一方で、スポーツを取り巻く状況は常に変化してい

ます。さまざまな競技において、クラブも対応を迫られているのが現状です。オービックシーガルズではこの状況の変化を機会と捉えて、クラブ経営自体を柔軟に変化させ、進化させていくことを基本方針としています。言い換えれば、オービックシーガルズに関わるすべての人たちにとって、最良のクラブとは何か？日本でアメリカンフットボールの楽しさを一人でも多くに伝えるために最適なクラブ経営とは？という問いかけにつねに真摯に答えていくのが、私たちの基本姿勢です。言うは易し、行うは難し。ハードルは非常に高いものですが、ここでも“本気”で乗り越えていきたいと考えています。

## チーム理念 3

### 千葉県習志野市を拠点に活動

オービックシーガルズは、2003年より習志野市茜浜のオービック習志野グラウンドを本拠地として活動しています。地域の催しに積極的に参加する他、ジュニアチームの育成・強化を始め、フラッグフットボール(\*)の体験会や普及イベント、若年層向けのフットボール教室などを通じて、アメリカンフットボールの普及・啓蒙に努めています。

一方で、プロ野球やJリーグのように“地元で試合を開催する”、“地元をフランチャイズとする”までには、気の遠

くなるような努力と、何よりも多くの方々のご理解ご支援が必要です。歩みは非常にゆっくりとしたものですが、へこたれずに“本気”で挑戦し続けていきたいと考えています。

(\*)フラッグフットボール：アメフトの魅力である「戦略性」「スピード感」「技術性」「チームワーク」を安全に疑似体験できる教育的効果が高いスポーツ。タックルの代わりに、腰にぶら下げた「フラッグ（旗）」を引き抜くことで相手を止めます。

## 【チームプロフィール】

創部 1983年11月

社会人協会加盟 1988年

戦績（～2007年）

20シーズンリーグ戦通算：99戦76勝20敗3分け（.768）

Xリーグ12シーズン通算：60戦51勝9敗（.850）

東日本選手権出場：1回

ファイナル6出場：11回

日本社会人選手権出場：5回

日本社会人選手権優勝：4回

日本選手権出場：4回

日本選手権優勝：3回

メインスポンサー 株式会社オービック

オフィシャルスポンサー

株式会社オービックビジネスコンサルタント、

株式会社第一製販

オフィシャルサプライヤー コンバースフットウエア株式会社

グラウンド所在地 〒275-0024 千葉県習志野市茜浜 3-6-3

チームカラー ネイビー、ゴールド、アクアグリーン、ホワイト

マスコット シーガールくん、ジェームス

チアリーダー SEA-Cheer

ジュニアチーム ジュニアシーガルズ

オフィシャルサイト <http://www.seagulls.jp>

運営会社 株式会社OFC（オーエフシー）

〒104-0061 東京都中央区銀座1-19-16 銀座昭和ビル3F

TEL 03-3567-1313（オービックシーガルズ事業部）

## BOOSTER?

BOOST（ブースト）には、押し上げる、高めるという意味があります。チームをどんどん大きく高くていこうという想いを込めて、ファンクラブの名前にしました。ブースターになって、“アメフトいこうよ！”。日本一まで、応援よろしくお願ひします。

### プレミアブースターパック 2008 ¥20,000



25周年記念コトントートバッグ



プレミアスタジアムクッション

特典いっぱい！  
特典グッズ2点セット  
+  
全試合2名様無料  
+  
無料招待カード100枚  
+  
ライスボウル出場記念グッズ

### ブースターパック 2008 ¥5,000



25周年ナイロントートバッグ



ポータブルスタジアムクッション

とってもリーズナブル！

グッズどちらか1点  
+  
リーグ戦5試合無料  
2人目からファミリーパック  
(お友達同士でもOK)  
¥2,500